

Seit zehn Jahren Printservice mit Kreativität



Bei Leo Druck in Bayreuth wird hochwertig gedruckt und variantenreich verarbeitet.

Die Bayreuther Druckerei Leo Druck und Medien bestätigt den Trend zu hochwertigen Drucksachen und behauptet sich seit 2006 als familiengeführtes mittelständisches Unternehmen erfolgreich am heftig umkämpften Markt. „Einige Zeit schien es, dass Print keine Zukunft mehr hat und alle Marketing-Aktivitäten nur noch digital online ausgeführt werden. Das hat viele in der Druck-Branche in den Ruin getrieben und nur noch wenige unabhängige Offset-Drucker haben das überlebt. Heute geht der Trend wieder zurück zu Print: Nur der Mix aus Online- und Offline-Werbung garantiert die optimale Kundenansprache“, so Randolph Klautke, Geschäftsführer der Druckerei. „Das moderne Marketing setzt auf raffiniert produzierte Printmedien, die Emotionen wecken und Kaufimpulse auslösen“, ergänzt der erfahrene Unternehmer.

Die Kreativen aus der Werbe- und PR-Branche der Region sehen das meist ähnlich wie Klautke und überzeugen ihre Kunden immer öfter davon, dass nur hochwertige und innovative Print-Produkte überhaupt beachtet werden und nicht sofort in den Papierkorb wandern. „Es gibt so viele Möglichkeiten, mit originellen Ideen aus der Masse herauszustechen, etwa speziel-

le Trickfalzarten, Stanzungen oder Prägungen und eine Vielzahl von Veredlungsmöglichkeiten“, so sein Tipp.

Leo Druck und Medien behauptet sich seit 10 Jahren als Vollservice-Dienstleister mit wachsender Mitarbeiterzahl und neuen Maschinen auf dem heftig umkämpften Markt zwischen großen Druckhäusern und Online-Druckereien. Produziert wird die gesamte Bandbreite an hochwertigen Druckerzeugnissen und ergänzenden Dienstleistungen mit cleveren Lösungen für tägliche und nicht alltägliche Aufgaben, für große und mittlere Auflagenhöhen, für private und geschäftliche Drucksachen.

„Wir sind natürlich auch stark regional verankert und haben viele Kunden aus der heimischen Industrie und unter den Dienstleistern der Region. Diese schätzen den engen und persönlichen Kontakt mit umfassender Beratung und Betreuung. Kurze Wege, flexible Mitarbeiter und eine schnelle Auslieferung sind entscheidende Vorteile für lokale Auftraggeber“, sagt Klautke. Für die Zukunft sieht er ausreichend Potential für seine Branche, denn der größte Hype im Online-Marketing ist vorbei und die klassischen Werbemittel gewinnen wieder an Stellenwert.